

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Бенчмаркинг
Факультет	экономический
Кафедра	Менеджмента и теории экономики
Курс	3

Направление (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) «Стратегическое планирование и маркетинг»
полное наименование

Форма обучения Очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01»__ сентября __2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Иванов Н.Г.	Менеджмента и теории экономики	К.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой Менеджмента и теории экономики
 / <u>Иванова Т.Ю.</u> / «14» июня 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Бенчмаркинг – один из тех управленческих инструментов, претендующих на звание философии ведения бизнеса, который в полной мере отвечает обозначенным тенденциям. Бенчмаркинг развивает у компаний стремление к непрерывному совершенствованию за счет постоянного поиска новых идей, их адаптации и последующего использования в практической деятельности. Учитывая возрастающую популярность и эффективность применения бенчмаркинга в общественной сфере, а также в государственном и муниципальном управлении, можно исследовать бенчмаркинг как возможный источник повышения эффективности региональной и национальной экономик на основе изучения межрегионального и международного опыта.

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в том, чтобы выработать комплексное понимание сущности бенчмаркинга и сформировать навыки разработки бенчмаркинговых проектов и программ, а также управления процессом их внедрения в организациях различных отраслей и сфер деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущность и содержание концепции бенчмаркинга;
- научиться определять возможности и направления использования бенчмаркинга в целях совершенствования деятельности организации;
- сформировать готовность к участию в разработке и реализации бенчмаркингового проекта в различных функциональных областях и сферах деятельности;
- овладеть технологиями получения и анализа информации при реализации бенчмаркингового проекта;
- освоить технологии анализа различных областей деятельности предприятия и оценки их эффективности при реализации бенчмаркинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.04, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.03.02 Менеджмент.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Цифровой маркетинг, Современные проблемы менеджмента, Стратегический менеджмент, Валютный рынок и валютные операции, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Проектирование инновационных услуг, Маркетинговые исследования, Сравнительный менеджмент, Прямые коммуникации, Рекламное дело, Управление инновациями, Защита выпускной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли -	<p>знать: ИД-1 ПК 3 передовые международные практики решения основных проблем управления рисками в организации при взаимодействии её с внешней средой;</p> <p>уметь: ИД-2 ПК 3 определять особенности национальных систем управления и деловых культур, анализировать и классифицировать большой объем информации в области взаимодействия представителей различных национальных деловых культур; - составлять отчеты и систематизировать информацию при изучении передового опыта управления различными сферами деятельности компании;</p> <p>владеть: ИД-3 ПК 3 - навыками идентификации и регистрации проблем, касающихся управления рисками с учётом передового международного опыта; - навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска, с учётом передового международного опыта.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	32	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга							
Тема 1.1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.2. Управление бенчмаркинг-проектом	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга	24	2	4	0	0	18	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга							
Тема 2.1. Бенчмаркинг в управлении персоналом	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания),

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ях							Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.4. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания, Тестирование
Итого подлежит изучению	108	16	32	0	0	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга

Тема 1.1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы

Понятие бенчмаркинга. Цели и функции бенчмаркинга. Отличие бенчмаркинга от других инструментов менеджмента (конкурентная разведка, промышленный шпионаж и др.). Основные этапы эволюции бенчмаркинга. Актуальность бенчмаркинга в России. Развитие бенчмаркинга в России и его современное состояние. Этические основы и принципы бенчмаркинга. Типология видов бенчмаркинга. Проблема открытости бизнеса и защиты конкурентных преимуществ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Факторы, влияющие на эффективность бенчмаркиговых мероприятий

Тема 1.2. Управление бенчмаркиговым проектом

Основные этапы бенчмаркинга. Этапы реализации бенчмаркигового проекта (цикл бенчмаркинга). Планирование бенчмаркигового проекта. Определение критериев и системы показателей для сравнения. Партнеры по бенчмаркингу и их разновидности. Способы поиска партнеров по бенчмаркингу. Подходы к изучению объекта бенчмаркинга. Составление отчета об исследовании. Виды бенчмаркиговой информации и способы ее анализа. Адаптация лучших практик. Разработка проекта внедрения изменений. Институционализация бенчмаркинга. Непрерывное улучшение на основе бенчмаркинга.

Тема 1.3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга

Внутренний бенчмаркинг. Конкурентный бенчмаркинг. Общий бенчмаркинг. Функциональный бенчмаркинг. Бенчмаркинг бизнес-процессов. Бенчмаркинг продукта. Бенчмаркинг в международной среде и глобальный бенчмаркинг. Особенности изучения зарубежных аналогов. Бенчмаркинг конкурентоспособности. Ассоциативный бенчмаркинг. Стратегический и операционный бенчмаркинг. Процессный и сравнительный бенчмаркинг.

Тема 1.4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге

Отбор критериев для исследования объекта бенчмаркинга и выбора партнеров. Оценка удовлетворенности потребителей. Оценка работы персонала и эффективности обслуживания клиентов. Оценка системы мотивации. Оценка эффективности маркетинга. Анализ элементов маркетинга. Эффективность рекламы. Эффективность стимулирования сбыта. Эффективность персональных продаж. Эффективность сбытовой деятельности. Эффективность закупок. Эффективность производственных процессов. Функционально-стоимостной анализ процессов.

Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга

Тема 2.1. Бенчмаркинг в управлении персоналом

Содержание и особенности бенчмаркинга в управлении персоналом. HR-бенчмаркинг. Инструменты управления персоналом, подлежащие бенчмаркингу. Бенчмаркинг вознаграждения. Основные критерии эффективности управления персоналом при бенчмаркинге. Источники информации HR-бенчмаркинга. Особенности процесса HR-бенчмаркинга. Бенчмаркинг в управлении организационной культурой

Тема 2.2. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях

Особенности реализации бенчмаркинга в производственной сфере. Формирование инновационного потенциала промышленного предприятия инструментами бенчмаркинга. Бенчмаркинг ключевых бизнес-процессов производственной организации: основные особенности и риски. Структура промышленности и перспективные направления использования бенчмаркинга

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 2.3. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)

Сфера услуг: особенности функционирования и структура. Принципиальные отличия бенчмаркинг-процесса в сфере услуг. Основные критерии эффективности в сфере услуг. Бенчмаркинг в розничной и оптовой торговле. Актуальность использования инструментов бенчмаркинга в сфере образовательных услуг. Бенчмаркинг образовательных услуг как способ интеграции России в международную образовательную систему. Особенности бенчмаркинга в сфере высшего профессионального образования. Опыт использования бенчмаркинга в сфере услуг на российском и мировом уровнях.

Тема 2.4. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении

Основные задачи и проблемы в сфере государственного и муниципального управления, обуславливающие актуальность применения инструментов бенчмаркинга. Особенности использования бенчмаркинга в работе государственных и муниципальных учреждений. Стимулирование конкуренции в государственной и муниципальной сфере. Решение проблем экономического развития и стимулирования экономического роста государства и отдельных регионов с помощью концепции бенчмаркинга (государственно-частное партнерство, аутсорсинг в государственно-муниципальной сфере). Формирование региональной инновационной инфраструктуры с помощью бенчмаркинга. Мировой опыт использования бенчмаркинга в государственной и муниципальной сфере. Перспективные направления использования бенчмаркинга российскими государственными и муниципальными учреждениями.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга

Тема 1.1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Дайте определение понятию «бенчмаркинг».
2. В чем состоят основные отличия бенчмаркинга от иных подобных практик (конкурентная разведка, промышленный шпионаж и т.п.)?
3. Выделите основные этапы возникновения и развития бенчмаркинга на западе.
4. С какими проблемами сталкиваются отечественные организации при использовании бенчмаркинга? Каковы возможные решения этих проблем?
5. Приведите примеры использования бенчмаркинга в западной и зарубежной практике.
6. Какие виды бенчмаркинга Вам известны? Можете ли Вы привести примеры?
7. Какие факторы определяют эффективность бенчмаркинг-мероприятий?

Тема 1.2. Управление бенчмаркинг-проектом

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Назовите основные этапы бенчмаркингвого проекта.
2. Опишите цикл бенчмаркинга. В чем состоят его основные отличия от этапов бенчмаркингвого проекта?
3. Кого принято называть партнерами по бенчмаркингу? Какие разновидности партнеров можно выделить? Приведите их сравнительную характеристику.
4. Назовите основные разделы отчета по бенчмаркингвому исследованию. Что они должны включать в себя?
5. В чем заключается институционализация бенчмаркинга в организации? Какими инструментами это может достигаться?

Тема 1.3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Дайте определение понятию «бенчмаркинг».
2. В чем состоят основные отличия бенчмаркинга от иных подобных практик (конкурентная разведка, промышленный шпионаж и т.п.)?
3. Выделите основные этапы возникновения и развития бенчмаркинга на западе.
4. С какими проблемами сталкиваются отечественные организации при использовании бенчмаркинга? Каковы возможные решения этих проблем?
5. Приведите примеры использования бенчмаркинга в западной и зарубежной практике.
6. Какие виды бенчмаркинга Вам известны? Можете ли Вы привести примеры?
7. Какие факторы определяют эффективность бенчмаркингвых мероприятий?

Тема 1.4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какими показателями эффективности может воспользоваться организация при различных видах бенчмаркинга?
2. Каковы основные принципы отбора критериев при реализации бенчмаркингвого проекта.
3. Расскажите об особенностях и показателях оценки удовлетворенности клиентов?
4. С помощью каких показателей возможно оценить эффективность управления персоналом?
5. Как проводится анализ элементов комплекса маркетинга?
6. Назовите основные показатели для оценки эффективности производственной деятельности и движения материально-технических потоков.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

7. Опишите методику проведения функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.

8. Какие еще подходы к оценке эффективности деятельности организации вы можете назвать?

Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга

Тема 2.1. Бенчмаркинг в управлении персоналом

Вопросы к теме:

Очная форма

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатков .

Тема 2.2. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях

Вопросы к теме:

Очная форма

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатков

Тема 2.3. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)

Вопросы к теме:

Очная форма

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатков

Тема 2.4. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении

Вопросы к теме:

Очная форма

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатков

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие бенчмаркинга и его отличие от аналогичных инструментов менеджмента.
- 2.
- 3.
4. Цели и функции бенчмаркинга.
- 5.
- 6.
7. Основные этапы эволюции бенчмаркинга.
- 8.
- 9.
10. Актуальность и проблемы применения бенчмаркинга в России.
- 11.
12. Основные принципы бенчмаркинга.
- 13.
14. Факторы эффективности бенчмаркинговых мероприятий.
- 15.
- 16.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

17. Бенчмаркингový проект и основные этапы его реализации.
- 18.
- 19.
20. Партнеры по бенчмаркингу и их разновидности.
- 21.
- 22.
23. Подходы к изучению объекта бенчмаркинга.
- 24.
25. Отчет по бенчмаркингу и его основные разделы.
- 26.
27. Виды бенчмаркинговой информации и способы ее анализа.
- 28.
29. Институционализация бенчмаркинга: сущность и основные инструменты.
- 30.
31. Непрерывное улучшение на основе бенчмаркинга.
- 32.
- 33.
34. Типология бенчмаркинга. Основные подходы к классификации и разновидности бенчмаркинга.
- 35.
- 36.
37. Содержание внутреннего бенчмаркинга.
- 38.
- 39.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

40. Конкурентный бенчмаркинг: разновидности и их содержание.
- 41.
- 42.
43. Бенчмаркинг бизнес-процессов: особенности реализации.
- 44.
- 45.
46. Особенности глобального бенчмаркинга.
- 47.
- 48.
49. Международный бенчмаркинг в условиях реализации государственной политики импортозамещения.
- 50.
51. Уровни реализации бенчмаркинга: сущность и основные отличия.
- 52.
53. Основные показатели анализа эффективности элементов маркетинга.
- 54.
- 55.
56. Оценка эффективности сбытовой деятельности.
- 57.
- 58.
59. Оценка эффективности закупок.
- 60.
61. Оценка эффективности производственных процессов.
- 62.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 63.
64. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов.
- 65.
66. Комплексные методы оценки эффективности при проведении бенчмаркинга.
- 67.
68. Основные критерии оценки удовлетворенности потребителей.
- 69.
- 70.
71. Основные критерии оценки эффективности управления персоналом.
- 72.
73. Особенности применения бенчмаркинга в управлении персонала.
- 74.
75. Бенчмаркинг вознаграждения: основное содержание.
- 76.
77. Особенности процесса HR-бенчмаркинга.
- 78.
- 79.
80. Бенчмаркинг в управлении организационной культурой.
- 81.
- 82.
83. Особенности реализации бенчмаркинга в производственной сфере.
- 84.
85. Бенчмаркинг ключевых бизнес-процессов производственной организации: основные особенности и риски.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- 86.
87. Перспективные направления использования бенчмаркинга в промышленности.
- 88.
89. Особенности бенчмаркингового процесса в сфере услуг.
- 90.
91. Основные критерии эффективности в сфере услуг.
- 92.
93. Особенности бенчмаркинга в розничной и оптовой торговле.
- 94.
95. Использование инструментов бенчмаркинга в сфере образовательных услуг.
- 96.
97. Актуальность применения инструментов бенчмаркинга в сфере государственного и муниципального управления.
- 98.
- 99.
100. Формирование региональной инновационной инфраструктуры с помощью бенчмаркинга.
- 101.
- 102.
103. Перспективные направления использования бенчмаркинга российскими государственными и муниципальными учреждениями.
- 104.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

(протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга			
Тема 1.1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.2. Управление бенчмаркинговым проектом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга			
Тема 2.1. Бенчмаркинг в управлении персоналом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 2.3. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.4. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга			
Тема 1.1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.2. Управление бенчмаркинговым проектом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга			
Тема 2.1. Бенчмаркинг в управлении персоналом	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.4. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Соловьева Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Соловьева Юлия Николаевна.— ISBN 653cc336ed958.— Юрайт, 2023 ISBN 978-5-534-11498-0 : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536>

2. Чернопяттов, А. М.. Бенчмаркинг : учебное пособие / Чернопяттов, А. М.— ISBN 653cc336ed957.— Ай Пи Ар Медиа, 2023 ISBN 978-5-4497-1859-4 : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127566.html>

дополнительная

1. Сотников Никита Захарович, Сотникова Светлана Ивановна. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Сотников Никита Захарович, Сотникова Светлана Ивановна.— ISBN 653cc4398f652.— Юрайт, 2023 ISBN 978-5-534-15704-8 : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2. Розанова Надежда Михайловна. Корпоративное управление : Учебник для вузов / Розанова Надежда Михайловна.— ISBN 653cc462d1a27.— Юрайт, 2022 ISBN 978-5-534-02854-6 : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489773>

3. Розанова Надежда Михайловна. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Розанова Надежда Михайловна.— ISBN 653cc53b779b8.— Юрайт, 2023 ISBN 978-5-534-05140-7 : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356>

учебно-методическая

1. Учебно-методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бенчмаркинг» для студентов бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / .— ISBN 653cc59be3de1.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат экономических наук, Доцент	Иванов Николай Григорьевич
	Должность, ученая степень, звание	ФИО